

江华瑶族自治县工商业联合会 2023 年度 部门整体支出绩效评价报告

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发【2018】34 号）、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10 号）和《江华瑶族自治县预算绩效管理实施办法》（江办发电【2022】95 号）等文件精神，我单位认真开展财政支出绩效自评工作，现将部门整体支出绩效评价情况报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门职能职责

江华瑶族自治县工商业联合会是中国共产党领导的以民营企业和民营经济人士为主体，具有统战性、经济性、民间性有机统一基本特征的人民团体和商会组织，是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务民营经济的助手，是中国人民政治协商会议的重要组成部分。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。

（二）机构设置情况

2023 年末，我单位内设办公室 1 个；设下属机构 1 个，即江华县民营企业服务中心（事业单位）。

（三）人员编制情况

2023 年末，我单位共有编制 5 人，其中行政编制 4 人，

事业编制 1 人。年末实有在职人员 5 人，退休人员 3 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2023 年基本支出预算安排(含上年结转) 95.69 万元，实际支出 95.69 万元，完成预算安排的 100%。人员经费支出 78.80 万元，占基本支出的 82.36%；日常公用经费支出 16.89 万元，占基本支出的 17.64%。

（二）项目支出情况

项目支出是单位为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出。2023 年项目支出预算安排(含上年结转) 19.55 万元，实际支出 19.55 万元，完成预算安排的 100 %。其中：

工商联事务支出项目经费,2023 年实际支出 16.70 万元，占项目支出的 85.42%，主要用于湘商回归、全县民营经济高质量发展工作等方面。

农村社会事业支出专项资金，2023 年实际支出 2.85 万元，占项目支出的 14.58%，主要用于乡村振兴工作等方面。

三、政府性基金预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2023 年度我单位未安排政府性基金预算，无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2023 年度我单位未安排国有资本经营预算，无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况（若有，参考一般公共预算支出描述）

2023 年度我单位未安排社会保险基金预算，无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2023 年以来，我联紧紧围绕省委“三高四新”战略和县委“125”战略目标，主动担当作为，做实做细调解维权工作，深入开展“党建聚合力”、“万企兴万村”、“湘商回归”行动，高效完成全县民营经济高质量发展专题培训和优化营商环境测评工作，在助推营商环境优化、湘商回归、县域经济高质量发展等方面取得了显著成效，极大的增强了工商联的凝聚力、影响力，很好地发挥了桥梁纽带和参谋助手作用，为促进和推动全县非公有制经济“两个健康”发展做出了积极贡献。

（一）积极做好县委政府安排的中心工作

一是积极投入乡村振兴工作。县工商联在岗人员仅有 5 人的情况下，毅然派出了一名科级干部到水口镇如意村任驻村工作队长，在经费上也是大力支持乡村振兴工作，全年该项工作进展顺利。二是努力做好平安建设和关爱未成年人保护工作。在单位干部职工中加强学法用法教育，并及时上报

民调工作台账。单位平安稳定，无违法乱纪、上访等现象发生。三是认真参与县委县政府安排的其他中心工作：如安全生产、森林防灭火、“两河三岸”项目建设、单位车辆道路安全、全国城市文明创建等工作。

（二）扎实做好本部门工作

1.强化政治引领，筑牢信仰基石

始终把思想政治引领放在首要位置。一是组织商会执委、工商界委员和园区企业家开展党的二十大精神、《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》、习近平总书记致全国工商联成立 70 周年贺信的重要指示精神等各类学习、研讨、座谈、6 次，培训民营经济人士 600 余人次；开展专题辅导 1 次 300 余人次。二是组织开展民营经济代表人士到红色教育基地开展理想信念教育活动 4 次，开展主题党日、谈心谈话活动 4 次；组织党外代表人士、民营经济代表人士共 50 余人，赴冷水滩区开展“五学两助”教育暨“暑期谈心”活动。三是邀请县委副书记、县委统战部长蒋剑同志为非公经济人士理想信念教育讲课。

2.服务民营经济，做实桥梁纽带

（一）开展春节慰问活动，增强企业发展信心。组织资金 4.8 万元，走访慰问了 5 名原工商业者及已故原工商业者遗孀、12 个基层商会、30 名商会会员和 10 名高新区企业总经理。

（二）开展“进企业、访商会、助发展”活动，助企服企稳企。以“五五”工作法为抓手，深入开展“万企大走访，

同心促发展”活动，共走访中小微企业 136 家次，坚持服务企业“零距离”，每周一晚上 8 点参与园区开展的“政企连心桥”活动，帮助解决企业的“急难愁盼”问题 42 个，增强民营企业发展信心；加强与各部门积极沟通交流，针对民营企业的难点、痛点、堵点，采取有力措施，营造了民营经济高质量发展的良好生态。

（三）开展“湘商回归·返乡创业”系列活动，助力招商引资效果明显。充分发挥商会的信息资源优势，多举措宣传江华、推介江华，邀请以湘商为主的各方客商来江华投资兴业。一是在广东省等地设立了 2 个“湘商回归和返乡创业”江华联络站，二是积极与湖南省山东商会、浙江省台州市湖南商会、北京市永州商会及广东省连州市总商会建立沟通交流机制，让商会成为“以商招商”的平台和桥梁纽带。今年累计开展“湘商回归·返乡创业”系列座谈会 12 场，邀请异地商会或企业到江华开展实地考察、调研 12 批次；前往台州市、广州、深圳、江苏等城市同步开展招商引资 5 次，意向投资企业 4 家，引回 4 家湘商回乡投资创业，签约项目 2 个，总投资 14.4 亿元。

（四）打好优化营商环境持久战。一是完成全国“2023 年度万家民营企业评营商环境”工作，任务完成率 120%。二是组织开展“万企大走访 同心促发展”调研活动，走访 39 家园区企业和 30 个乡镇企业，常态化开展“送解优”服务。三是牵头组织 962 家市场主体或园区企业参与全省营商环境主观评价测评工作，成绩排名全省第九名，不断擦亮江

华优良的营商环境金字招牌。

七、存在的问题

预算编制不够细化，因单位工作任务增加，导致预算年中调整，增加了 1100 元，预算约束力需要进一步加强。

八、下一步改进措施

（一）细化预算编制，优化预算项目设置。不断完善部门预算编制管理，抓住预算一体化系统平台整合的契机，充分利用云平台数据，加强招商引资项目资金执行情况分析，并作为下年预算安排的依据，进一步提高预算编制的精准度和预算标准化水平。

（二）强化预算约束，实行项目进度动态管理。通过定期对招商引资项目实施和预算执行情况进行梳理，及时掌握项目进度，跟进招商引资项目落地，将预算资金管理贯穿于项目实施全过程中。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果将作为下年部门预算安排的重要依据，与预算调整和项目安排挂钩。拟于 6 月 15 日前在江华县政府网站公开。

十、其他需要说明的情况

无。

附件：绩效自评佐证资料