**县科协2024年科普项目资金**

**绩效自评报告**

**一、项目概况**

**（一）实施单位基本情况**

县科协为参照公务员管理事业单位，正科级财政预算全额拨款单位，财务核算适用行政单位会计制度。县科协设办公室和学会、科普工作部2个职能部室，一个直属全额拨款的事业单位——县科技咨询服务中心。2024年末，我会共有编制7人，其中行政编制5人，事业编制2人。年末实有在职人员7人，离休人员9人。

**（二）资金基本情况**

根据江华瑶族自治县财政局2024年部门预算单位经费安排，我会2024年科普专项经费53万元。该专项资金主要使用范围包括：科普基础设施建设和维护，科普工作的能力和手段提升，科普人才队伍和基层科普组织建设，围绕重点人群的科学素质工作开展的重大科普活动。

**(三)资金绩效目标**

深入推进《全民科学素质行动计划纲要》，面向五大类重点人群开展科普惠农、全国科普日、科技活动周、防灾减灾日、科技三下乡、科普培训科技推广、科普馆升级维护等系列科普活动，搭建为科技工作者服务、为企业服务、为提高全民科学素质服务三大平台；深入实施创新驱动、科学普及、广泛协作、青少年科技教育四大系统工程。具体目标:一是组织全民科学素质行动计划纲要成员单位深入到全县12个乡镇搞好2次科技三下乡活动；二是举办至少5场次的大型科普宣传活动，受众人数达到3万人；三是组织1次县级青少年科技创新大赛及青少年科技辅导员培训班；四是全力打造“科技工作者之家”，开展举荐、慰问优秀科技工作者活动；五是全年联合涉农部门开展各种种养技术培训班10期，培训人数达到2000人；六是积极扶持基层科协组织建设，科普惠农资金向村、社区科协倾斜，最少扶持10个以上的基层科协组织建设；七是扶持5个以上的农技协、基地做大做强，增强其辐射带动能力。

**二、项目资金使用及管理情况**

(一)项目的组织管理情况

1、项目实施管理情况

根据年初项目绩效目标，参照市科协和财政部门的科普经费管理使用要求和相应项目实施方案要求进行收支和管理，做到专款专用，投入到位，发挥效益,

2、制度执行情况

为保证财政安排给我协会的科普项目能够扎实有效实施，经费支出均按照中央八项规定精神，严格审批，手续齐全，合法合规，项目支出完全符合国家财经法规和财务管理制度。

(二)项目财务管理状况

1、项目投入情况

2024年，县财政下达我协会科普经费项目预算资金53万元，实际到位项目资金53万元，到位率为100%。

2、项目支出情况

根据年初项目绩效目标，2024完成实际支出项目资金53万元，支出率为100%。主要用于开展重点科普活动、青少年科技教育活动、实用技术培训经费、科普设施建设、学术交流、支持乡镇(村、社区及企业)科协建设、支持全县各协会(基地)发展等科普专项工作支出。我会的科普项目资金严格按照要求使用和管理，手续齐全，合法合规，未发现有违反财经纪律现象发生。

**四、预算支出绩效情况**

**(一)项目绩效评价工作开展情况。**

我会项目绩效评价选用的指标主要包括预算执行情况、财务管理状况以及社会效益等。采取单位绩效评价自评方式，运用成本效益法进行项目绩效评价，项目按照绩效目标的实施内容及工作要求实施完毕，执行情况较好，达到了预期绩效目标。根据对项目自评，结合2024年项目支出绩效自评指标计分表逐项打分，总得分为100分，绩效评价为“优秀”。

1. **项目绩效目标完成情况。**

**（1）构建多元平台，大力推进科技创新与成果转化**

**一是紧抓科技创新核心，打造新质生产力发展引擎**。围绕全县科技经济发展布局，举办全县中小微企业创新创业大赛，打造全方位人才服务平台，激发企业创新活力，为县域经济发展注入新动能。**二是夯实企业科协基础，推进科技创新驱动发展**。在20余家科技企业建立科协组织，打造行业特色科普展厅，推广“大湾区科技创新+江华制造”协同创新模式，加强政策协同、资源共享和技术合作。目前，入驻“科创中国”湖南中心、智慧农技协平台企业112家。**三是深化产学研学术交流，助力乡村产业振兴发展**。搭建县级学协会与科研院所、高等院校的交流平台，科技助力乡村振兴。

**（2）凝聚“四个服务”，高效推进《纲要》任务实施**

**一是强化经费保障，夯实科普事业基础**。高度重视科普工作，科普经费按人均1元标准纳入县级财政预算予以保证。县政府大力申报国家“基层科普行动计划”等科普项目，相关单位主动配套科普资金，用于科普信息化、科普基础设施建设，推动基层科普能力提升。**二是加强阵地建设，提升科普服务水平**。积极申报创建各级科普教育基地，指导基地常态化开展活动。全县70所中小学校建有科技活动室，配有科技辅导员，各级文化设施、党群服务中心和新时代文明实践中心建有科普阵地。**三是注重素质提升，推动科普普及上台阶**。结合“潇湘科普行”“科技活动周”“全国科普日”等品牌活动建设，围绕《纲要》“5项提升行动”和“4项重点工程”，深入实施系列科普计划和活动。江华全国科普日活动获中国科协通报表扬。

**（3）强化品牌建设，提升科普影响力**

**一是巩固科普渠道，提升科普传播效能**。聚焦科普宣传核心要点，开展精准化、多样化科普活动，如，深入集市农村开展“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动5场。**二是深化科技活动，推动科学教育全面普及**。以科技竞赛和科技活动为载体，完善科普教育活动内容，组织开展全县首届青少年学科素养大赛、青少年科技创新大赛，报送的科教作品获第38届全国青少年科技创新大赛三等奖。**三是融合科普与“双减”，助力未成年人思想道德建设**。围绕未成年人工作，发挥科普职能，强化活动载体，县“瑶都红”科技志愿服务队多形式开展科教活动。

**五、项目存在的问题和改进措施**

一是预算编制有待进一步加强，确保预算执行力度，预算编制与实际支出项目存在差异。

二是科普工作能动性不足，各乡镇、各部门宣传力度和工作力度还不够，宣传不到位，工作难深入，各项综合协调机制尚未健全，人力物力财力需要进一步给予保障。

**六、下一步改进工作的意见和建议**

(一)加强项目实施过程管理和中期管理；合理制定项目实施计划，质量指标设置，使项目达到预期目标；健全财务管理制度，确定资金支出结构,规范资金的使用比例，做到专款专用，对资金使用的合规性与使用进度进行有效监控，

(二)加强项目绩效管理，制定指向明确、具体细化和合理可行的总体绩效目标、年度绩效目标和绩效管理责任。提高财政资金使用效益。