**县科协2024年科学普及能力提升项目**

**绩效自评报告**

**一、项目概况**

**（一）实施单位基本情况**

县科协为参照公务员管理事业单位，正科级财政预算全额拨款单位，财务核算适用行政单位会计制度。县科协设办公室和学会、科普工作部2个职能部室，一个直属全额拨款的事业单位——县科技咨询服务中心。2024年末，我会共有编制7人，其中行政编制5人，事业编制2人。年末实有在职人员7人，离休人员9人。

**（二）资金基本情况**

湖南省财政厅关于下达 2024年度国家基层科普行动计划专项资金的通知（湘财预【2024】187号）文件精神，2024年度下达我会的科学普及能力提升项目专项资金8万元，该专项资金主要使用范围包括：（1）科普硬件设施建设。（2）广泛开展科普活动。制定科普活动宣传方案，组织和参加县纲要办成员单位开展全国科普日、防灾减灾、食品安全、安全生产、卫生健康等科普宣传活动。（3）开展产业技术服务。制定全县产业技术服务方案，建立专家库，确定服务重点对象，邀请省、市、县学协会科技专家，编写或购置培训教材，举办产业技术培训班，通过现场指导、集中培训、电话解答、发放资料等形式开展技术跟踪服务。（4）建立稳定科普工作队伍。积极打造“瑶都红”科技志愿服务品牌，结合“江华科协”科普微信公众号、“科普江华”抖音号、网站等开展常态化科普信息传播工作。（5）因地制宜开展特色科普工作。依托县科技馆，继续巩固全国科普示范县、科普小镇创建成果，带动全县科普信息传播、科技志愿服务、全国科普日活动组织等工作处于全省先进行列。

**（三）绩效目标情况**

截止2024年科学普及能力提升项目实施投入8万元，实施科普基础设施建设和维护，科普工作的能力和手段提升，科普人才队伍和基层科普组织建设，围绕重点人群的科学素质工作开展的科普活动。

**二、项目资金使用及管理情况**

1、项目资金到位情况。2024年科学普及能力提升项目财政拨款收入8万元，均为湘财预【2024】187号到账资金。

2、项目资金执行情况。截止2024年12月已使用8万元，其中：科普基础设施建设支出5万元、科普系列活动支出2万元、产业技术服务支出1万元。

3、项目资金管理情况。在项目资金使用过程中能严格按照专项经费管理使用要求和相应项目实施方案及预算目标进行收支和管理，做到了专款专用，没有出现项目资金被占用、挪用的情况，发挥效益，保证项目的顺利实施，

**三、项目资金组织实施情况**

我会结合科普“双减”、巩固科普小镇建设和全国科普示范县创建成果等工作，通过加大基层科普硬件建设，完善和落实科普信息员传播激励机制，抓好“五大人群”科学素质提升行动，我县科学传播能力提升项目工作取得了良好成效，科学传播氛围进一步得到加强，群众科学素质进一步得到提升，社会经济发展进一步得到加快，有力促进了精神文明和科普建设快速发展。

1. **预算支出绩效情况**

**一是是深化产学研学术交流，助力乡村产业振兴发展**。为了促进科技与经济深度融合，积极搭建企业与科研院所、高等院校之间的交流合作平台，加强协同创新与合作。通过邀请省茶叶研究所、省食用菌研究所、中南大学、湖南大学等单位的50余名知名教授、专家来江华开展调研指导、技术培训、学术交流等活动，提升了产业科技实践水平和创新能力。**二是融合科普与“双减”，助力未成年人思想道德建设**。围绕项目和未成年人工作，充分发挥科普职能，强化科普活动载体。县“瑶都红”科技志愿服务队以多种形式开展未成年人科学教育活动，激发未成年人的科学兴趣、创新意识和创新能力，努力打造“瑶都红”未成年人科普教育工作品牌，结合学校科技节活动开展科学家精神进校园行动，精心组织全县青少年学科素养大赛、高校科学营、科技夏令营、“五项”学科竞赛，组织“瑶都红”科技志愿者、学校师生讲述科学家故事，弘扬科学家的爱国精神和创新精神。**三是注重素质提升，推动科普普及上台阶**。结合世界水日、防灾减灾日、全国科技周、世界环保日、全国科普日等活动日，主动在科普中国APP，全国科普日活动平台发布任务，联合县纲要办成员单位开展系列科普进乡镇农村（社区）、进校园、进企业、进机关、进基地等活动30多场次。**四是加强网络科普，提升科普传播效能**。借助新媒体平台的优势，在县级融媒体、官方网站设立了科普专栏，并充分发挥“江华科协”“科普江华”微信公众号、视频号及抖音号的引领作用，在公众号、抖音号发布科普知识、科普动态1200余篇，同时在活动日，主动邀请县新媒体平台进行宣传推介，开展科普微视频拍摄，增强科学传播影响力。

**五、项目存在的问题和改进措施**

**（一）联系不够紧密。**县纲要办成员单位在开展科普培训、学习交流、科普活动等环节联系不够紧密，科普活动存在各自为政现象，科学传播覆盖面有限，加上我县外出务工青壮人数较多，群众参与面小，影响科普社会效益提升。

**（二）配套资金投入不足。**2024年我县经济压力较大，县财政对项目支持力度有限，项目配套资金投入不足，导致项目在实施过程中科普宣传效果大打折扣，科普服务能力提升有限。

**（三）宣传手段较传统。**在科普活动中，科普手段创新不够，组织讲座、分发宣传资料、出宣传专栏、开通科普电视广播等常规方法存在手段单一，难以适应不同年龄、职业、文化层次和兴趣爱好的群众的需求。

**六、有关建议**

江华将以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神为契机，紧紧围绕“十四五”科学素质行动目标，认真落实省、市、县《全民科学素质行动计划纲要》内容，制定出台相关科普配套政策措施，完善基层科普基础设施建设机制，强化科学传播手段，在全县范围内营造更加热爱科学、理加崇尚创新的社会氛围，为全面建设社会主义现代化新江华，推动我县公民科学素质行动目标的顺利实现。